

PIETRO GALEOTO

20 anni di comunicazione e marketing



il Giornale



LUMSA
Università

quiSalento



Barocco.it

CE
CONTE
EDITORE

CARRIERA

2017

ROMA 2017

Il 6 aprile 2017, archiviata l'esperienza di manager a Milano, prende vita il progetto **MI PRESENTO ONLINE**. Supporto per il Personal Branding e video presentazioni. Il progetto, ora in fase evolutiva, si trasformerà in una start-up entro il 2018.

www.mipresento.online/

2011

MILANO 2011/ 2017

Da novembre 2011 per circa sei anni ho ricoperto il ruolo di **Communication Manager per il Gruppo QUANTA**. Il Gruppo opera nel campo delle risorse umane, della formazione e dello sport. Ho coordinato due risorse interne e vari fornitori esterni, gestendo il budget destinato alla comunicazione e al marketing. Mi sono occupato principalmente di: Sviluppo del brand; Ottimizzazione dei progetti Web e Social; Progetti di innovazione; Ufficio stampa; Event Manager; Art Director dell'House Organ Aziendale. Nel 2014/2015 sono stato a capo del progetto **Quanta4Expo** in occasione di EXPO 2015. Il 2011 è stato anche l'anno dell'esperienza **MEDIASET**: ho infatti ricoperto, da gennaio a novembre, il ruolo di Art director nella redazione della trasmissione televisiva **DONNAVENTURA**, realizzando anche la pubblicazione dell'omonimo libro fotografico, che ne raccontava la storia.

www.quanta.com

2007

BOLOGNA 2007/2010

Nel 2007 il trasferimento a Bologna dove ho collaborato come Art Director con un paio di case editrici. In particolare ho avuto la possibilità di curare alcune riviste tematiche (turismo, economia, gastronomia) in distribuzione con **IL GIORNALE**. Ho inoltre collaborato in qualità di Art director con una start-up, la CUBO Software & Consulting.

www.galeoto.it/il-giornale/

2004

LECCE 2004/2011

Nel 2004 ho aperto la Partita Iva e ho potuto così lavorare come **freelance per Aziende e Istituzioni, Case Editrici e Enti di Formazione**. Tra le esperienze più particolari, la gestione della comunicazione dei raduni internazionali dell'artista **RAFFAELLA CARRÀ**. Mi sono occupato dell'ufficio stampa e dell'immagine, ottenendo visibilità su testate e emittenti nazionali.

www.galeoto.it/raffaella-carra/

2001

LECCE 2001/2007

Nel 2001, insieme a un mio ex collega e amico, ho partecipato a un **bando europeo**. Dopo averlo vinto, abbiamo fondato **BAROCCO.IT**. Agenzia di comunicazione, nella quale svolgevo il ruolo di direttore creativo. L'agenzia ha realizzato progetti web e cartacei riguardanti il territorio; in particolare si occupava della gestione del portale cittadino LecceWeb.

www.galeoto.it/i-tovaglioli-della-zia

1998

LECCE 1998/2001

Dopo il master in marketing e comunicazione e il successivo stage presso le **AZIENDE GRAFICHE CONTE**, mi è stato proposto un contratto a tempo indeterminato nella stessa azienda. Mi sono confrontato non solo con le classiche tecniche tipografiche, ma anche con innovazione e grande progettualità. Il Gruppo si distingueva inoltre per la produzione di prodotti multimediali. Ho collaborato infatti con **CLIOCOM**, primo Internet Provider nato in Italia meridionale nel 1995 e parte dello stesso Gruppo imprenditoriale. Parliamo dunque di internet degli anni '90.

www.clio.it

ABOUT ME



www.galeoto.it/about-pietro-galeoto/



Nato a Taranto il 6/4/73



Vivo a Roma



www.galeoto.it



p.galeoto@gmail.com



[LinkedIn.com/in/galeoto](https://www.linkedin.com/in/galeoto)



328 90 35 675



Agevolazioni Lg. 68/99

FORMAZIONE

1996/1997 | Lecce
Master in marketing e comunicazione "Professione Pubblicitario"
Master a numero chiuso con test di ingresso, organizzato dalla Comunità Europea e dalla Regione Puglia in collaborazione con lo studio Valletta (Primo Classificato).

1991/1996 | Lecce
Accademia di Belle Arti
Tesi in storia dell'arte:
"La caricatura nella satira contemporanea in Italia", con la Prof.ssa Marina Pizzarelli (110 e Lode)

1986/1991 | Taranto
Liceo Artistico Lisippo

DOCENZE

Ho insegnato presso:

Lumsa Università | Master 2° Livello Comunicazione Istituzionale
Facoltà di Giurisprudenza | Roma, 2006;

Istituto Euram delle Regioni Alpine e Mediterranee Europee
Organizzazione Evento | Corso per operatori del settore | Trento, 2005;

IPSSCT | Progetto Speciale Comunicazione
Copertino (LE), 2004;

Regione Puglia
Corso di formazione professionale Programmazione Web | Lecce, 2003

PUBBLICAZIONI

Ecco alcune delle principali pubblicazioni:

DONNAVENTURA Un'esperienza straordinaria
Edito da Giunti Editore, 2011
Art director. Pubblicazione a cura della redazione di Donnavventura, trasmissione MEDIASET

GUIDA AL GUSTO dove mangiare nel Salento
Edito da Barocco.it, 2005 | 2006 Autore e illustratore.

FRÅN HIMMELNS TOPP TILL HAVETS BOTTEN
Edito in Svezia da Lindsksogs förlag 2005.
Ho illustrato il racconto di Martin Widmark, tradotto in vari Paesi (in Italia col titolo *Dall'alto del cielo al fondo del mare*). I personaggi, realizzati in gomma piuma, hanno dato vita a uno spettacolo teatrale per bambini.

www.galeoto.it/fran-himmelens



Il nuovo progetto sul Personal Branding: consigli, servizi e strategie per migliorare la propria presenza on line.

- video presentazioni
- analisi
- strategie
- consulenze

mipresento.online





Coordinatore della comunicazione e immagine di tutte le aziende del **Gruppo Quanta:** gestione delle risorse umane, formazione, eventi e sport.

Mi sono occupato principalmente di:

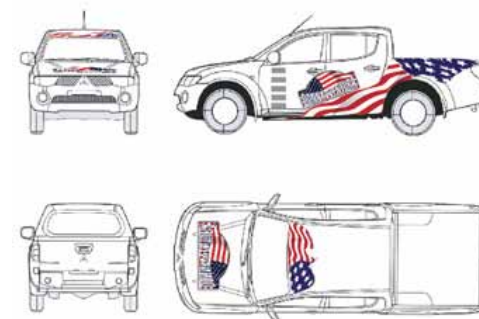
- Sviluppo del brand.
- Ottimizzazione dei progetti Web e Social.
- Progetti di innovazione.
- Ufficio stampa.
- Event Manager.
- Art Director dell'House Organ Aziendale **quanta.com**



Street Food Academy. Chef Rubio fa lezione ai ragazzi...
1.041 visualizzazioni



Il 2011 è stato l'anno di MEDIASET e di DONNAVENTURA vedere il mio lavoro in onda tutte le domeniche su **Rete 4** e sui portali **Mediaset** è stata un'emozione indimenticabile.
donnaventura.com





Italbalcanica è un distributore per i prodotti Mass Market, specializzato nel lancio e distribuzione di prodotti italiani sui mercati dei Balcani.

Per loro ho curato due prodotti, ideando nome, logo e progettando poi il packaging: succhi Buono nella versione pesca e uva e il latte Bontalat. Parole e atmosfere che raccontano l'Italia e la sua genuinità. Il logo "buono" i colori della nostra bandiera e per Bontalat una tipica bellezza meridionale.





Dal 2007 al 2011 ho avuto l'onore di collaborare con lo staff di una delle più grandi artiste italiane, conosciute in tutto il mondo, **Raffaella Carrà**.

Ho curato la comunicazione e l'ufficio stampa dei Raduni organizzati dal fan club internazionale, dando ad ognuno dei raduni un colore e un'atmosfera riconducibili alla sua carriera.

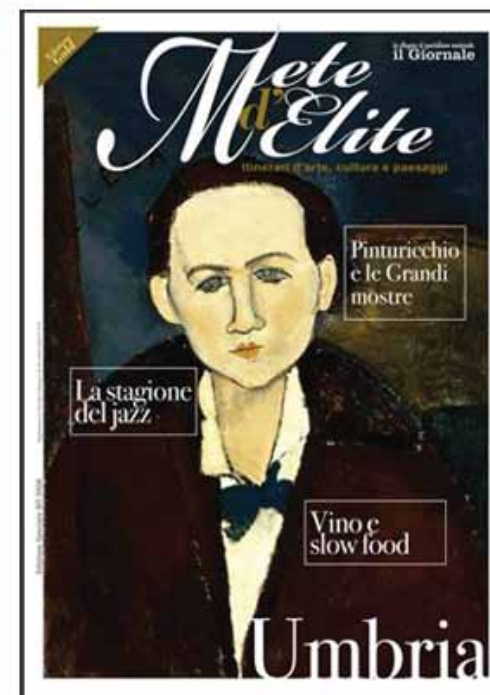


Allegati de Il Giornale

Bologna 2007/2008 – Art director riviste, allegati de Il Giornale

Allegati de il Giornale: DOSSIER, LUSO, GUSTO, METE d'ELITE...

Per la stessa casa editrice bolognese ho curato l'impaginazione di molte riviste. In particolare mi sono occupato di 2 importati restyling per la rivista Il Gusto (gastronomia) e per Mete d'Elite (arte, cultura e viaggi), che passò dal formato tascabile a quello A4.



Från himmelens topp till havets botten

di Martin Widmark e Pietro Galeoto.

Libro illustrato pubblicato in Svezia e altri Paesi.

“...Il libro è affidato alla fantasia dell’illustratore italiano Pietro Galeoto, nei suoi colori l’eredità dei grandi maestri italiani come Michelangelo”. Così recitava una recensione su una rivista di letteratura svedese.

La storia è poi diventata uno spettacolo teatrale i cui personaggi animati sono stati creati sulla base delle mie illustrazioni.



Provincia e Comune di Lecce

Ho curato l'immagine della stagione Lirica della Provincia di Lecce dal '98 al 2001. Sotto la direzione artistica di Katia Ricciarelli.

Nella foto i libretti di sala delle varie stagioni.

1999 – SalentoInBus Progettazione logo e ideazione nome. Servizio di trasporti estivo della Provincia di Lecce. e immagine promozionale.

I tovaglioli della Zia Tetta – Pubblicazione autoprodotta acquistata e utilizzata come strena natalizia dalla Città di Lecce.

Eventi Città di Lecce, in basso a destra qualche esempio.

